

La Dirección de TORROT define la política de calidad como herramienta de mejora que se difunde, se conoce, se entiende, se revisa e implica a toda la organización iniciándose en la visión y misión de la compañía.

**VISIÓN: *Personal mobility interconnected***

Aparatos comunicados entre sí que permitan o ayuden al desplazamiento para el encuentro directo entre personas.

**MISIÓN: *To lead the apparatus for personal mobility interconnected***

Ser el primero o segundo en posición de ventas en cada nicho de mercado por producto o geográfico de todo aparato, comunicados entre si, que permitan o ayuden al desplazamiento para el encuentro directo entre personas.

La Dirección tiene como objetivo global transformar la movilidad del siglo XXI bajo los parámetros de sostenibilidad y conectividad. Para ello define la política de calidad en base a los puntos siguientes:

- ✚ Asegurar la satisfacción de todas las partes interesadas que interactúan con la compañía.
- ✚ Integrar a los proveedores como parte del sistema de calidad.
- ✚ Promover la satisfacción de los empleados a través de la gestión de las personas.
- ✚ Potenciar la mejora continua de la calidad para conseguir la visión de la compañía.
- ✚ Evaluar los riesgos y las oportunidades que ofrece el sector para incrementar el market share.
- ✚ Asegurar la satisfacción de los accionistas gestionando de forma adecuada los recursos, la estrategia y el logro de los objetivos marcados.
- ✚ Asegurar el cumplimiento de los requisitos, reglamentos, legislación y normativas que afecta a la organización.
- ✚ Asegurar la satisfacción de la sociedad en la cual TORROT desarrolla su actividad industrial.

  
**Néstor Amela**  
Director General TORROT